16.04.2025
Category: Unternehmen

Rodenstock erweitert sein Executive Management Team mit neuen Führungspositionen im Vertrieb

Die Rodenstock Gruppe, ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen biometrischen Brillengläsern, hat bekanntgegeben, dass Laurent Saada als Executive Vice President Sales Europe und Søren Østergaard als Executive Vice President Sales International das Führungsteam von Rodenstock verstärken.

München, 16.04.2025 –Die Rodenstock Gruppe („Rodenstock"), ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen biometrischen Brillengläsern, hat bekanntgegeben, dass Laurent Saada als Executive Vice President (EVP) Sales Europe und Søren Østergaard als Executive Vice President (EVP) Sales International das Führungsteam von Rodenstock verstärken. Neben Marcus Desimoni (CEO &CFO ad interim), Roland Dimbath (COO), Dr. Dietmar Uttenweiler (EVP Innovation) und Catherine Stahl (EVP Marketing &Strategy) ergänzen sie das Executive Management Team der Rodenstock Gruppe und stärken die klare Marktausrichtung des Sales-Bereichs.

Laurent Saada verfügt über umfangreiche Führungserfahrung in den Bereichen globaler Vertriebs- und Geschäftsstrategie in der Medizintechnikbranche. In seiner mehr als zwei Jahrzehnte umfassenden Karriere hielt Herr Saada Führungspositionen bei Unternehmen wie der Sonova Group, der Straumann Group und Johnson &Johnson. Ab Mai wird er die Vertriebsverantwortung für alle europäischen Märkte sowie Marokko übernehmen.

Søren Østergaard ist bereits seit vier Jahren bei Rodenstock tätig. Er verfügt über mehr als 35 Jahre Berufserfahrung im Vertriebsbereich internationaler Unternehmen aus der Medizintechnikbranche, unter anderem in verschiedenen leitenden Vertriebspositionen bei Sonova Holding AG, Origio A/S und GN Hearing. Zuletzt war er als Vice President und Leiter International Sales bei Rodenstock tätig. Ab Mai wird er als Teil des Executive Management Teams die Vertriebsverantwortung für alle Märkte außerhalb Europas übernehmen.

Marcus Desimoni, CEO der Rodenstock Gruppe, sagt: "Wir freuen uns sehr, zwei herausragende Branchenexperten in unserem Executive Management Team willkommen zu heißen. Mit ihrer tiefgehenden Expertise und zukunftsgerichteten Denkweise werden sie unter anderem die erfolgreiche Umsetzung unserer B.I.G. VISION®-Strategie weiter vorantreiben. Durch diese Ernennungen gestalten wir unseren Vertriebsbereich fokussierter, agiler und noch stärker am Markt ausgerichtet, um so die stetig wachsenden Herausforderungen der Zukunft zu meistern."

Laurent Saada, Executive Vice President Sales Europe, ergänzt: "Ich freue mich, in einer entscheidenden Wachstumsphase zu Rodenstock zu stoßen, die von Innovation, enger Kundenbindung und einer starken Unternehmenskultur geprägt ist. Europa steht im Mittelpunkt der Wertschöpfungsstrategie von Rodenstock und mit B.I.G. EXACT® Sensitive sind wir einzigartig positioniert, um einen neuen Standard für wirklich biometrische Brillengläser zu setzen."

Søren Østergaard, Executive Vice President Sales International, fügt hinzu: „Ich freue mich sehr, meinen Aufgabenbereich bei Rodenstock zu erweitern und dem Executive Management Team beizutreten. Angesichts der dynamischen Veränderungen und der Potenziale auf den globalen Märkten freue ich mich darauf, das starke Team Sales International sowie Thailand und Australien weiterzuführen und zusätzlich die lateinamerikanischen Märkte, mit unseren Vertriebseinheiten Chile, Brasilien und Uruguay, vollumfänglich zu betreuen."

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie „B.I.G. VISION® FOR ALL“ steht der Glashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München, Deutschland, beschäftigt weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock arbeitet mit 6 zentralen Produktionsstätten, um eine globale Verfügbarkeit sicherzustellen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.rodenstock.com/presse.

Besuchen Sie uns auch auf

www.linkedin.com/company/rodenstock/

www.instagram.com/rodenstock_official/

www.youtube.com/RodenstockGroup

www.facebook.com/Rodenstock/

Pressekontakt:

Rodenstock GmbH
Ralf Ellermann
Head of Global Marketing, Vice President
+49 172 8981 530
Ralf.Ellermann@rodenstock.com

Bitte beachten Sie: Die vorliegende Presseinformation wurde von Ihnen aus unserem Archiv abgerufen und ist aelter als drei Monate. Die in ihr enthaltenen Informationen entsprechen daher unter Umstaenden nicht mehr dem inzwischen aktuellen Stand.