30.09.2025
Category: Brillengläser

Rodenstock gewinnt Silmo d'Or mit B.I.G. EXACT® Sensitive

Die weltweit ersten Brillengläser, die für individuelle Sensitivität und Biometrie optimiert sind, überzeugen in der Kategorie „VISION“

München, September 2025 –Der Silmo d‘Or, der seit 1994 herausragende Produkte und Innovationen von Herstellern und Marken aus aller Welt auszeichnet, wurde anlässlich der Optikmesse SILMO in Paris vom 26. bis 29. September 2025 verliehen. Der begehrte Silmo d‘Or zeichnet die innovativsten und kreativsten Neuprodukte der Branche aus und spiegelt damit die Kompetenz in Sachen Produktqualität wider.
Im Rahmen der Silmo d‘Or Galanacht am 27. September 2025 wählte eine Jury aus internationalen Branchenexperten unter den 75 diesjährigen Nominierungen für jede der 12 Kategorien einen Gewinner aus. In der Kategorie „VISION“ überzeugte B.I.G. EXACT® Sensitive die Jury und sicherte Rodenstock den Silmo d’Or 2025 in dieser wichtigen Kategorie. Nach dem German Innovation Award erhält Rodenstock nun für B.I.G. EXACT® Sensitive eine weitere bedeutende Auszeichnung.

B.I.G. EXACT® Sensitive Gläser gewinnen in der Kategorie „VISION“

Mit B.I.G. VISION® hat Rodenstock eine Generation individualisierter Gläser entwickelt, die auf dem individuellen biometrischen Augenmodell basieren. Die Gläser werden durch die präzise Vermessung mit dem DNEye® Scanner an die individuelle Biometrie jedes einzelnen Auges angepasst. Nun hat Rodenstock die biometrische Individualisierung weiterentwickelt und kann zusätzlich die einzigartige visuelle Sensitivität eines jeden Menschen berücksichtigen. Diese beschreibt, wie stark die visuelle Wahrnehmung einer Person auf Störungen in ihrem Gesichtsfeld reagiert.
Mit B.I.G. EXACT® Sensitive –den weltweit ersten Brillengläsern, die sowohl für die individuelle Sensitivität als auch für die Biometrie optimiert sind –hebt Rodenstock die biometrische Individualisierung auf die nächste Stufe und bietet Brillenträgern unvergleichliche Vorteile: einen besseren Lesefluss, ein verbessertes Sehvermögen und eine bessere visuelle Orientierung.
„Wir freuen uns sehr, dass wir für unsere B.I.G. EXACT® Sensitive Brillengläser den Silmo d’Or 2025 Award in der Kategorie „VISION” gewonnen haben. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt echte Innovationen in der Optikbranche und das Engagement aller unserer Abteilungen, die unseren Partneroptikern eine starke Differenzierung ermöglichen“, sagt Alexandre Bouin, General Manager Rodenstock France.
„Der Sieg in einem außergewöhnlich wettbewerbsintensiven Umfeld bestätigt unser kontinuierliches Engagement, die Grenzen von Innovationen bei Brillengläsern immer weiter zu verschieben. Denn wir bei Rodenstock streben danach, immer wieder neue Maßstäbe zu setzen“, fügt Dr. Dietmar Uttenweiler, Executive Vice President Research &Development and Innovation, hinzu.

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie „B.I.G. VISION® FOR ALL“ steht der Glashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München, Deutschland, beschäftigt weltweit rund 4.100 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock arbeitet mit 5 zentralen Produktionsstätten, um eine globale Verfügbarkeit sicherzustellen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.rodenstock.com/presse.

Besuchen Sie uns auch auf
www.facebook.com/Rodenstock/
www.youtube.com/RodenstockGroup
www.instagram.com/rodenstock_official/
www.linkedin.com/company/rodenstock

Pressekontakt:
Rodenstock GmbH
Sandra Wenz-Kaytan
PR Manager
+49 (0)89 7202 684
sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com

Bitte beachten Sie: Die vorliegende Presseinformation wurde von Ihnen aus unserem Archiv abgerufen und ist aelter als drei Monate. Die in ihr enthaltenen Informationen entsprechen daher unter Umstaenden nicht mehr dem inzwischen aktuellen Stand.