

23.01.2026

Category: Brillengläser

Reagiert auf Licht, passt zum Leben

Willkommen in der neuen Ära phototroper Glastechnologie

München, Januar 2026 - Rodenstock, ein weltweiter Innovationsführer im Bereich Vision Care und bedeutender Hersteller hochwertiger biometrischer Brillengläser, führt eine neue Ära der phototropen Glastechnologie ein: ColorMatic® X mit seiner bislang schnellsten und klarste phototropen Leistungsfähigkeit, sowie ColorMatic® Dark, das Brillenglas mit der tiefsten Verdunkelung von Rodenstock, das optimiert ist für wärmere Klimazonen von bis zu 35 °C und das auch hinter der Windschutzscheibe von Autos aktiviert wird.

ColorMatic® steht für deutsche Ingenieurskunst in höchster Perfektion. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung im Bereich Photochromie, entwickelt Rodenstock ColorMatic® in seinen eigenen Laboren und konzentriert sich auf Innovationen sowie auf die kontinuierliche Verbesserung von Geschwindigkeit und Stabilität der Photochromie. Die Pionierarbeit in diesem Bereich spiegelt sich in über 45 Patenten wider.

Die phototrope Technologie von ColorMatic®

Bis zu 30% der Erwachsenen leiden heute unter Lichtempfindlichkeit –und die Nachfrage nach Lösungen wächst rasant. ColorMatic® ist eine innovative und leistungsstarke Technologie für phototrope Brillengläser, die Schutz vor schädlichem UV-Licht, künstlichem Blaulicht und Blendung bietet. Dank jüngster Fortschritte bei phototropen Materialien und Technologien erreichen ColorMatic® Brillengläser nun das höchste Leistungsniveau bei phototropen Brillengläsern und bieten entspanntes Sehen, besonders lichtempfindlichen Brillenträgern. Die UV-sensiblen Brillengläser sind für schnelle Reaktionsfähigkeit, hohe Langlebigkeit sowie Komfort von morgens bis abends entwickelt und setzen damit neue Maßstäbe.

ColorMatic® X –Schnellstens zu klarer Sicht

Mit ColorMatic® X präsentiert Rodenstock sein bisher schnellstes phototropes Brillenglas, bei dem die Aufhellungszeit nochmals beschleunigt wurde. In Innenräumen hellt sich das Brillenglas um 56% schneller auf als zuvor¹. Die Aufhellungszeit ist ein wichtiger Faktor für phototrope Brillengläser: denn je schneller das Glas seinen klaren Zustand erreicht, desto nahtloser ist das Seherlebnis für den Brillenträger. Ein weiterer wichtiger Baustein für einen hohen Tragekomfort ist der Grad der Klarheit in Innenräumen. ColorMatic® X zeichnet sich nicht nur durch eine schnelle Aufhellungszeit in Innenräumen aus, sondern erreicht auch eine beeindruckende Klarheit von 93 %. Das Ergebnis: Brillenträger merken in Innenräumen gar nicht, dass sie phototrope Gläser tragen.

Ein weiterer Vorteil ist, dass sich die Gläser im Freien auf 88 % verdunkeln, was einem Sonnenschutz der Kategorie 3 entspricht. Es reduziert somit mehr blau-violettes Licht² und blockiert 100 % der UVA- und UVB-Strahlen. Optimiert für gemäßigttes Klima (23 °C), ist es die ideale Wahl für alle, die den ganzen Tag und das ganze Jahr über zuverlässigen Blendschutz suchen. ColorMatic® X ist jetzt in Index 1.50, 1.60 und 1.67 erhältlich.

ColorMatic® Dark –Extra dunkler Blendschutz

ColorMatic® Dark dunkelt im Freien bis zu 90 % ein und schützt so vor Blendung, während es in Innenräumen ohne UV-Einwirkung angenehm klar bleibt. Optimiert für wärmere Klimazonen bis zu 35 °C, bietet es den ganzen Tag über eine hervorragende Leistung. Es ist das einzige ColorMatic® Brillenglas, das auch hinter der Windschutzscheibe eines Autos aktiviert wird und konstant für gute Sicht und Sehkomfort auf der Straße sorgt –ganz unabhängig davon, wie hell es ist. Es reduziert mehr blau-violettes Licht³ und blockiert gleichzeitig 100 % der UVA- und UVB-Strahlung.

ColorMatic® –Leistung neu definiert

ColorMatic® ist das Bindeglied zwischen klaren Brillengläsern und Sonnenbrillen mit einer ganz neuen Stufe phototroper Leistung, was die Gläser zur ersten Wahl macht. Schneller, klarer oder dunkler und vielseitiger als je

phototroper Leistung, was die Gläser zur ersten Wahl macht. Schneller, klarer oder dunkler und vielseitiger als je zuvor⁴, erschließen ColorMatic[®] Brillengläser eine stark wachsende Zielgruppe, die Sehkomfort und Schutz bei allen Lichtverhältnissen sucht, ohne dabei die Brille wechseln zu müssen.

Sowohl ColorMatic[®] X- als auch ColorMatic[®] Dark Brillengläser erfüllen die höchsten Anforderungen von anspruchsvollsten Brillenträgern: ColorMatic[®] X Brillengläser werden mit dem Angussverfahren⁵ hergestellt, das eine stabile Tönung und langanhaltende Leistung gewährleistet. Diese Innovation, die auf jahrzehntelanger Forschung und mehr als 45 Patenten basiert, ist der Antrieb für diese bahnbrechenden Fortschritte, die in den Rodenstock-Laboren für phototrope Brillengläser in München entstehen.

Nahezu klar in Innenräumen, dunkel und schützend im Freien und mit ColorMatic[®] Dark sogar im Auto aktiv, reagieren diese Gläser so nahtlos auf das Licht wie auf das tägliche Leben.

Vorteile für den Optiker

Mit ColorMatic[®] stärken Optiker ihr Portfolio um eine Sehlösung, die das Umsatzwachstum fördert und den Optiker zur ersten Adresse für hochmoderne selbsttönende Brillengläser macht. Das Ergebnis sind zufriedene Kunden, die dem Optiker treu bleiben und ihn als Experten weiterempfehlen. Dank deutscher Ingenieurskunst und jahrzehntelange Innovationkraft verschafft ColorMatic[®] dem Optiker einen Wettbewerbsvorteil im Produktportfolio, um neue Kunden zu gewinnen.

(Bitte beachten Sie: ColorMatic[®]-Gläser sind die beste Lösung für den täglichen Gebrauch, aber für lange Stunden in hellem Sonnenlicht empfehlen wir weiterhin das Tragen einer Sonnenbrille.)

¹ Im Vergleich zu ColorMatic[®] 3

² ColorMatic[®] X filtert im Vergleich zu einem klaren Glas bis zu 55 % mehr blau-violettes Licht in Innenräumen und bis zu 200 % mehr im Freien.

³ ColorMatic[®] Dark filtert im Vergleich zu klaren Gläsern bis zu 95 % mehr blau-violettes Licht in Innenräumen und bis zu 260 % mehr im Freien.

⁴ Im Vergleich zu früheren ColorMatic[®]-Generationen

⁵ Nur für 1.6 und 1.67-Gläser verfügbar

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie „B.I.G. VISION[®] FOR ALL“ steht der Glashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München, Deutschland, beschäftigt weltweit rund 4.100 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock arbeitet mit 5 zentralen Produktionsstätten, um eine globale Verfügbarkeit sicherzustellen.

Pressekontakt:

Rodenstock GmbH
Sandra Wenz-Kaytan
PR Manager DACH
0897202684
Sandra.Wenz-Kaytan@rodenstock.com

