

12.12.2022

Category: Unternehmen

Rodenstock verkauft sein Brillengeschäft an De Rigo und treibt damit seine Transformation zu einem führenden Med-Tech Unternehmen für Brillengläser voran

Ein weiterer bedeutender Schritt in seiner Transformation und Positionierung als führendes Med-Tech Unternehmen im Bereich der Augengesundheit

München, 12. Dezember 2022 – Die Rodenstock Gruppe („Rodenstock“), ein weltweit führender Anbieter innovativer Produkte für die Augengesundheit und Hersteller von biometrischen Brillengläsern, hat eine Vereinbarung über den Verkauf ihres Brillengeschäfts an De Rigo, einen im Familienbesitz befindlichen Weltmarktführer im Bereich Design, Produktion und Vertrieb von hochwertigen Brillen, getroffen. Der Abschluss der Transaktion wird für das Ende des zweiten Quartals 2023 erwartet.

Rodenstock ist seit über 140 Jahren ein weltweit führender Hersteller von Brillengläsern und steht für innovative Produktentwicklung und marktführende Technologien. Mit dem Launch von „B.I.G. VISION™ FOR ALL“ im Jahr 2020 und der Einführung von „B.I.G. NORM™“ Anfang 2022 hat Rodenstock marktführende Technologien entwickelt und setzt neue Maßstäbe für die Branche.

Nach sorgfältiger Prüfung verschiedener Optionen hat das Management von Rodenstock die strategische Entscheidung getroffen, sein Brillengeschäft zu veräußern. Damit geht Rodenstock einen weiteren bedeutenden Schritt in seiner Transformation und positioniert sich als führendes Med-Tech Unternehmen im Bereich der Augengesundheit. Rodenstock wird weiter in seine Forschungs- und Entwicklungskapazitäten sowie in sein Produkt- und Dienstleistungsportfolio investieren, um die Bedürfnisse seiner Kunden bestmöglich zu bedienen und die Führungsposition im Bereich der biometrischen Brillengläser weiter auszubauen.

Rodenstock und De Rigo sind geschätzte, langjährige Geschäftspartner, die ein einzigartiges Qualitätsversprechen und eine starke Tradition als Familienunternehmen vereint. De Rigo ist ideal positioniert, um die Entwicklung des Brillengeschäfts weiter voranzutreiben und die Marken Rodenstock Eyewear und Porsche Design Eyewear zu stärken. Beide Unternehmen werden eng zusammenarbeiten, um einen reibungslosen Übergang und Kontinuität für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner zu gewährleisten.

Anders Hedegaard, CEO von Rodenstock, sagte: „Dieser strategische Schritt unterstützt unser übergeordnetes Ziel, Rodenstocks Wachstum als Med-Tech Unternehmen durch Innovation, Kommerzialisierung und Digitalisierung fortzusetzen. Rodenstocks starke und wachsende Innovationspipeline und die Fähigkeit, sich immer wieder neu zu erfinden und damit den Wandel der Branche voranzutreiben, ist und war schon immer unser größtes Kapital, verbunden mit einem Höchstmaß an Service für unsere Kunden und Partner.“

Marcus Desimoni, CFO von Rodenstock, fügte hinzu: „Die klare Fokussierung auf unsere B.I.G. Vision Gläser und unser Brillenglasgeschäft wird es Rodenstock ermöglichen, seinen Wachstumskurs fortzusetzen. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass Rodenstock Eyewear und Porsche Design Eyewear für die Zukunft bestens aufgestellt sind, indem wir sie in die Hände von De Rigo geben, einem weltweit führenden Unternehmen im Brillengeschäft. Mit De Rigo haben wir einen Käufer gefunden, der die Kontinuität für unser Brillengeschäft sicherstellen wird. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Maurizio Dessolis, Executive Vice Chairman von De Rigo Vision, kommentierte: „Wir freuen uns, unser Portfolio an Premium-Produkten mit den renommierten Marken Rodenstock Eyewear und Porsche Design Eyewear zu erweitern und damit unsere Marktführerschaft im Brillengeschäft auszubauen. Rodenstock und De Rigo sind geschätzte Partner, und wir sind gespannt darauf, diese Partnerschaft in Zukunft auszubauen und das weitere Wachstum des Brillengeschäfts zu unterstützen.“

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie "B.I.G. VISION™ FOR ALL" steht der Brillenglashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in München beschäftigt weltweit rund 5.100 Mitarbeiter und ist mit Verkaufsbüros und Vertriebspartnern in mehr als 85 Ländern vertreten. Rodenstock unterhält Produktionsstätten an 14 Standorten in 13 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.rodenstock.de/presse.

Über De Rigo:

De Rigo ist ein weltweit führender Konzern für Design, Produktion und Vertrieb von Brillenfassungen und Sonnenbrillen von hoher Qualität. Mit seinen eigenen Ketten General Optica (Spanien), Mais Optica (Portugal), Opmar Optik (Türkei) und seiner Beteiligung an Boots Opticians (UK) zählt der Konzern außerdem zu den bedeutendsten Akteuren im Optik-Einzelhandel. Durch das ausgedehnte Wholesale-Netz, das von der De Rigo Vision SPA verwaltet wird, können die Produkte des Konzerns über 18 Gesellschaften und mehr als 100 unabhängige Händler in rund 80 Ländern, vor allem in Europa, Asien und in Nord- und Südamerika vertrieben werden. Der Konzern hat sich heute mit den eigenen Marken Lozza, Police, Sting und Yalea sowie mit den Lizenzprodukten Aramis, Blumarine, Chopard, Diff Eyewear, Escada, Fila, Furla, Gap, John Varvatos, Jones New York, Just Cavalli, Lucky Brand, Mulberry, Nina Ricci, Philipp Plein, Philosophy di Lorenzo Serafini, Roberto Cavalli, Tous, Trussardi, TUMI, Victor Hugo, Zadig&Voltaire auf allen wichtigen Märkten der Welt etabliert www.derigo.com.

Pressekontakt:

Rodenstock GmbH
Ralf Ellermann
Head of Global Marketing, Vice President
+49 172 8981 530
Ralf.Ellermann@rodenstock.com

Kekst CNC
Franca Volpert
null
null
Franca.Volpert@kekstcnc.com

