04.06.2024
Category: Brillengläser

ColorMatic® X - schneller und klarer

Rodenstock präsentiert die neueste Generation phototroper Gläser

München, Mai 2024 –Mit ColorMatic® X stellt Rodenstock sein schnellstes und klarstes phototropes Brillenglas vor und bietet Brillenträgern höchsten Sehkomfort mit phototroper Performance.

Als Innovationsführer und Experte für phototrope Brillengläser seit mehr als 55 Jahren, bietet Rodenstock mit ColorMatic® Brillengläsern höchste Markenqualität, die auf 100% deutscher Entwicklung und Ingenieurskunst basiert. Dank der eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung setzt Rodenstock immer wieder neue Maßstäbe in puncto Qualität, Geschwindigkeit und Stabilität. Mit einem klaren Fokus auf bahnbrechenden Innovationen spiegelt sich die Pionierarbeit in diesem Bereich in einer Erfolgsbilanz von über 80 Patenten wider.

Die phototrope Technologie von ColorMatic®

ColorMatic® ist eine innovative und hochleistungsfähige Technologie für phototrope Brillengläser, die Schutz vor schädlichem UV-Licht, künstlichem Blaulicht und Blendung bietet. Wenn UV-Licht auf die Oberfläche des Brillenglases trifft, reagieren die hochwertigen phototropen Moleküle im Brillenglas. Die Moleküle verändern ihre Struktur und passen sich den wechselnden Lichtverhältnissen an, sodass sich das Glas eindunkelt. Kehrt der Brillenträger in den Innenraum zurück, wird das Glas automatisch wieder klar. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die optimale Lichtmenge durch das Brillenglas gelassen wird, was den Sehkomfort des Trägers optimiert. Gerade lichtempfindlichen Brillenträgern bietet ColorMatic® entspanntes Sehen durch die Eintönung bei entsprechenden Lichtverhältnissen.

Die neueste Generation für beste Leistung: ColorMatic® X

Mit ColorMatic® X stellt Rodenstock jetzt seine bisher schnellsten und klarsten phototropen Brillengläser vor. Die optischen Eigenschaften und der Lichtschutz werden dabei durch den Einsatz der ColorMatic®-Compound-Technologie realisiert. Rodenstock ist es nun möglich, in einem hochfesten optischen High-Index-Material das unmittelbare Umfeld einer neuen Generation phototroper Farbstoffe so zu kontrollieren, dass die Farbstoffe durch die dadurch gewonnen Freiheitsgrade so beschleunigt vom eingedunkelten Zustand in den farblosen Zustand wechseln –und dies um 54% reaktionsschneller als bei der Vorgängergeneration von ColorMatic®. Der volle UV-Schutz wird durch das hochwertige Basisglas gewährleistet. Dabei erreichen die Brillengläser eine Klarheit von bis zu 95%*, was bedeutet, dass sie sich in Innenräumen kaum noch von herkömmlichen Brillengläsern unterscheiden. Die Aufhellungszeit ist ein entscheidender Faktor für phototrope Brillengläser. Denn schnellere Aufhellung bedeutet ein übergangsloses Seherlebnis für den Brillenträger. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Gläser bis zu 88% im Freien eindunkeln, was dem Brillenträger komfortables Sehen und Schutz bei wechselnden Lichtverhältnissen und hellem Sonnenlicht bietet.

Perfekt für den täglichen Gebrauch

Die Kombination aus Geschwindigkeit, Klarheit und Leistung macht ColorMatic® X zu den besten Brillengläsern auf dem Markt für den täglichen Gebrauch in der heutigen, dynamischen Welt. Ob beim Pendeln, bei der Arbeit im Büro oder beim Einkaufen auf der Straße, ColorMatic® X sorgt für Sehkomfort, Bequemlichkeit, Schutz und damit für Kundenzufriedenheit.

*Basierend auf internen Daten zu Index 1.60

Weitere Informationen finden Sie unter: Colormatic® X (rodenstock-pro.com)

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie „B.I.G. VISION® FOR ALL“ steht der Glashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München, Deutschland, beschäftigt weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock arbeitet mit 6 zentralen Produktionsstätten, um eine globale Verfügbarkeit sicherzustellen.

Besuchen Sie uns auch auf
www.facebook.com/Rodenstock/
www.youtube.com/RodenstockGroup
www.instagram.com/rodenstock_official/
www.linkedin.com/company/rodenstock

Pressekontakt:

Rodenstock GmbH
Sandra Wenz-Kaytan
PR Manager
+49 (0)89 7202 684
sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com

Bitte beachten Sie: Die vorliegende Presseinformation wurde von Ihnen aus unserem Archiv abgerufen und ist aelter als drei Monate. Die in ihr enthaltenen Informationen entsprechen daher unter Umstaenden nicht mehr dem inzwischen aktuellen Stand.