

26.06.2024

Category: Unternehmen

Rodenstock und Rohde & Schwarz feiern den 10.000sten ImpressionIST®

Mit der Auslieferung des 10.000sten ImpressionIST® schreiben Rodenstock und Rohde & Schwarz die Erfolgsgeschichte dieses herausragenden Videozentriergeräts fort. Auch die neueste Generation, der ImpressionIST® 4+, zeigt, was diese innovative und erfolgreiche Zusammenarbeit möglich macht.

München / Teisnach, Juni 2024: Mit der Auslieferung des 10.000sten ImpressionIST® schreiben Rodenstock und Rohde & Schwarz die Erfolgsgeschichte dieses herausragenden Videozentriergeräts fort. Auch die neueste Generation, der ImpressionIST® 4+, zeigt, was diese innovative und erfolgreiche Zusammenarbeit möglich macht.

Bereits seit 2005 arbeiten beide Unternehmen Seite an Seite eng zusammen und haben Innovationen vorangetrieben sowie technologische Grenzen ausgelotet, um den ImpressionIST® stetig anhand der Bedürfnisse der Optiker und seines Brillenträgers weiterzuentwickeln und zu optimieren.

Heute stellt der ImpressionIST® 4+ einen Meilenstein in Präzision und Qualität dar, der Brillenträgern weltweit optimalen Sehkomfort mit Brillengläsern von Rodenstock ermöglicht. So erfasst der ImpressionIST® 4+ einfach, schnell und hochpräzise alle relevanten Zentrierparameter und individuellen Parameter für eine perfekt auf den Brillenträger abgestimmte Brille.

„Mit unserer Unternehmensphilosophie B.I.G. VISION® FOR ALL möchte Rodenstock allen Menschen rund um den Globus bestes Sehen ermöglichen. Neben unseren biometrischen Brillengläsern ist der ImpressionIST® ein weiterer wichtiger Baustein, auf unserem Weg dorthin. Mit Rohde & Schwarz haben wir einen Partner gefunden, mit dem wir die gemeinsamen Werte, wie visionäres Denken und den Drang, sich stetig weiterzuentwickeln, seit Tag 1 unserer Zusammenarbeit teilen. Dies spiegelt sich in der innovativen Technologie des ImpressionIST® 4+ und dem belegbaren Erfolg mit dem 10.000sten Gerät wider“, freut sich Dr. Dietmar Uttenweiler, Executive Vice President Innovation Rodenstock über die langjährige und äußerst erfolgreiche Zusammenarbeit.

Thorsten Frieb-Preis, Vertriebsleiter von Rohde & Schwarz erklärt: „Wir freuen uns sehr, mit der Auslieferung des 10.000sten ImpressionIST® einen handfesten Punkt markieren zu können, der zeigt, dass gemeinsame Werte, Einsatz und der Glaube an Exzellenz in unserer Partnerschaft, den Weg für eine erfolgreiche Zukunft ebnen“.

Beide Unternehmen blicken positiv auf die Fortsetzung der Kooperation und arbeiten intensiv daran, künftige Generationen des ImpressionIST® erfolgreich weiterzuentwickeln.

Über Rohde & Schwarz:

Mit seiner branchenführenden Technologiekompetenz ist der unabhängige Konzern ein verlässlicher Partner für die Zukunft von Kommunikation, Information und Sicherheit.

Rohde & Schwarz entwickelt, fertigt und vertreibt eine breite Palette an elektronischen Investitionsgütern für Industrie, Infrastrukturbetreiber und hoheitliche Kunden. Der unabhängige Konzern gehört in all seinen Arbeitsgebieten zu den Technologie- oder Marktführern, so in der Mobilfunk- und Hochfrequenz-Messtechnik, der Broadcast- und Medientechnik, der Flugsicherungs- und militärischen Funkkommunikation wie auch auf dem Gebiet der Cybersicherheit und Netzwerktechnik.

Rohde & Schwarz generierte im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 2,78 Milliarden Euro. Diesen Erfolg verdankt das Unternehmen seinen 13.800 hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 70

verdankt das Unternehmen seinen 13.800 hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 70 Ländern. Im Werk Teisnach (Landkreis Regen) beschäftigt Rohde & Schwarz rund 2000 Mitarbeitende.

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie „B.I.G. VISION® FOR ALL“ steht der Glashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München, Deutschland, beschäftigt weltweit rund 5.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock arbeitet mit 6 zentralen Produktionsstätten, um eine globale Verfügbarkeit sicherzustellen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.rodenstock.de/presse.

Besuchen Sie uns auch auf

www.linkedin.com/company/rodenstock

www.instagram.com/rodenstock_official/

www.facebook.com/Rodenstock

www.youtube.com/RodenstockGroup

Pressekontakt:

Rodenstock GmbH

Sandra Wenz-Kaytan

PR Manager

+49 (0)89 7202 684

sandra.wenz-kaytan@rodenstock.com