

15.04.2026

Category: Brillengläser

Die Erfolgsgeschichte von Rodenstock geht weiter

B.I.G. EXACT® Sensitive mit weiteren Awards ausgezeichnet

München, April 2026 –Mit dem renommierten TOP OPTA Award (Tschechien) in der Kategorie „Quality Vision for All Generations“ und dem Belgoptic Award (Belgien) in der Business-Kategorie für die „Innovation of the Year“ erhält Rodenstock für seine innovative Glastechnologie B.I.G. EXACT® Sensitive noch eine noch nie dagewesene Resonanz. Nachdem die bahnbrechende Technologie bereits im Vorjahr mit vier internationalen Preisen, dem German Innovation Award (Deutschland), dem Silmo d’Or (Frankreich), der Gold Medal der Grupa MTP (Polen) und dem Optician Lens Awards (UK) ausgezeichnet wurde, geht die Erfolgsstory von B.I.G. EXACT® Sensitive auch im Jahr 2026 weiter.

Innovation ist der Antrieb für die Mission von Rodenstock, das Sehen neu zu definieren. Um Brillenträgern ein für sie zugeschnittenes, natürlicheres und entspannteres Seherlebnis zu bieten, setzt Rodenstock mit B.I.G. EXACT® Sensitive neue Maßstäbe hinsichtlich der Individualisierung von Brillengläsern. Im Gegensatz zu herkömmlichen Brillengläsern, die für ein „Durchschnittsauge“ entwickelt wurden, werden B.I.G. EXACT® Sensitive Gläser anhand präziser biometrischer Daten gefertigt, die für jeden einzelnen Brillenträger einzigartig sind. Dank der innovativen Vermessungstechnologie mit dem DNEye® Scanner und dem Einsatz fortschrittlicher KI, kann Rodenstock nun sowohl die individuelle Biometrie eines jeden Auges als auch die persönliche Wahrnehmung von Seheindrücken eines jeden Brillenträgers bestimmen. Diese Daten fließen direkt in die Fertigung ein, wodurch hochgradig personalisierte Brillengläser entstehen. Das Ergebnis ist ein deutlich verbessertes Seherlebnis. Brillenträger profitieren von einem flüssigeren, dynamischeren Sehen, einem verbesserten Lesefluss und einer besseren räumlichen Orientierung in allen Situationen. Durch die Berücksichtigung der visuellen Sensitivität wird das Sehen nicht nur schärfer, sondern auch komfortabler und intuitiver.

„Wir sind sehr stolz darauf, so viele prestigeträchtige Auszeichnungen aus zahlreichen europäischen Ländern bekommen zu haben, die unsere Innovationsstärke würdigen,“ sagt Catherine Stahl, Executive Vice President Marketing & Strategy bei Rodenstock. „Dies bestätigt einmal mehr, dass unsere bahnbrechende Technologie federführend ist. Die meisten Brillengläser werden für ein „Durchschnittsauge“ hergestellt. Unsere Augen sind jedoch alles andere als durchschnittlich. B.I.G. EXACT® Sensitive Brillengläser sind hingegen so einzigartig wie ein Fingerabdruck. Hergestellt auf Basis des individuellen biometrischen Augenprofils und der persönlichen visuellen Wahrnehmung des Brillenträgers, bieten sie ein Sehen, das sich natürlich wie nie zuvor anfühlt. Diese Auszeichnungen sind Ansporn, unserer Vision –allen Menschen bestes Sehen zu ermöglichen –auch in Zukunft zu folgen.“

Mit B.I.G. EXACT® Sensitive unterstreicht Rodenstock sein Engagement für Innovation und dafür, wirklich individualisierte Seh-Lösungen zu liefern, die den sich wandelnden Bedürfnissen von Brillenträgern weltweit gerecht werden.

Über Rodenstock:

Die Rodenstock Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Mit der Philosophie „B.I.G. VISION® FOR ALL“ steht der Glashersteller für einen Paradigmenwechsel bei individuellen Gleitsichtgläsern. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München, Deutschland, beschäftigt weltweit rund 4.100 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock arbeitet mit 5 zentralen Produktionsstätten, um eine globale Verfügbarkeit sicherzustellen.

Pressekontakt:

Rodenstock GmbH



Rodenstock GmbH
Sandra Wenz-Kaytan
PR Manager DACH
0897202684
Sandra.Wenz-Kaytan@rodenstock.com