



RODENSTOCK – SEE BETTER. LOOK PERFECT.

RODENSTOCK GMBH Traditionsunternehmen und Innovationsmotor zugleich. Bei Rodenstock sind dein Wissen und deine Begeisterung gefragt.



Rodenstock: Ein Name, der in Deutschland das Synonym für Brillen schlechthin darstellt. Über 130 Jahre Tradition, Erfahrung und das damit verbundene Know-how haben Rodenstock weltweit zu einem der bedeutendsten Hersteller für Brillengläser und -fassungen gemacht. Dabei ist Rodenstock die einzige Marke, die als Komplettanbieter »Brillen aus einer Hand« liefert – und das in über 80 Ländern weltweit.

Als Erfinder des ersten individuellen Gleitsichtglases Impression® und der bahnbrechenden Technologie EyeLT® gilt Rodenstock als Innovationsführer bei Brillengläsern. Mehrere hundert Patente bestätigen das. Individualität ist auch das Schlüsselwort für den Erfolg der Brillenfassungen: Die vielfältigen Kollektionen überzeugen durch hochwertige Materialien und anspruchsvolles Design – inzwischen mit über 50 Preisen ausgezeichnet – und bieten Brillenträgern eine breite Auswahl. Unter anderem mit Lizenzmarken wie Porsche Design, Mercedes-Benz und Alfred Dunhill. Genauso individuell sind die Lösungen, die Rodenstock seinen Geschäftspartnern anbietet.

Weltweit sorgen über 4.000 Mitarbeiter dafür, dass die Beratungs- und Servicequalität ständig optimiert wird. So ist »Made by Rodenstock« auch international längst zu einem bewährten Gütesiegel geworden. Mit 13 Produktionsstandorten in elf Ländern verzeichnete das Unternehmen im Jahr 2010 einen Umsatz von 360,5 Millionen Euro.

Rodenstock hat jedoch nicht nur höchste Ansprüche in puncto Exzellenz der Produkte und der Kundenzufriedenheit, sondern auch an sich als Arbeitgeber. Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie seine Mitarbeiter. Daher sind engagierte, qualifizierte und überzeugte

Mitarbeiter, die sich mit der Marke Rodenstock identifizieren, die wichtigste Ressource bei Rodenstock und Basis des Erfolgs.

Aus diesem Grund ist Nachwuchsförderung eines der Top-Themen, denn die Studenten von heute sind die Talente von morgen. Vom studienbegleitenden Praktikum über Abschlussarbeiten bis hin zum Direkteinstieg bietet Rodenstock Studenten und Absolventen aller ingenieur-, wirtschafts-, natur- und geisteswissenschaftlichen Fachrichtungen die Möglichkeit, praktische Erfahrung zu sammeln, als Teammitglied interessante Projekte zu übernehmen und so einen idealen Einstieg ins Berufsleben zu finden. Studenten können somit die Chance nutzen, nicht nur ihr erworbenes Studienwissen in der Praxis anzuwenden, sondern von einer optimalen Betreuung durch einen »Paten« sowie einer intensiven Einarbeitung und eigenverantwortlichen Aufgabenbereichen zu profitieren und für ihre Laufbahn wichtige Kontakte zu knüpfen.

Wer einmal bei Rodenstock war, kommt gerne wieder. »Ich habe vor Jahren als Praktikantin bei Rodenstock angefangen und konnte mich stets weiterentwickeln. Inzwischen bin ich Manager E-Media und verantworte meinen eigenen Bereich. Diese Flexibilität und die Chance, sich weiterzuentwickeln, schätze ich bei Rodenstock«, erzählt Andrada Mican.

Weiterbildung steht bei Rodenstock so im Fokus wie der Mitarbeiter selbst: Daher bietet die Rodenstock Akademie unter dem Motto »Wissen aufbauen – Wettbewerbsvorteile schaffen« ein jährliches Qualifizierungsprogramm zu Themen wie Führung, Kommunikation und Kundenorientierung sowie interkulturellem Management an. Durch dieses Angebot sowie durch ein gezieltes »Training-on-the-job«

werden individuell die persönlich-sozialen, methodischen sowie branchen- und fachspezifischen Kompetenzen jedes Mitarbeiters gefördert. Denn Rodenstock ist ein Unternehmen, das viel in die persönliche und fachliche Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter und Nachwuchskräfte investiert.

Stolz kann Rodenstock aber auch auf seine Unternehmenskultur sein, die über die Grenzen des Unternehmens hinaus einen sehr guten Ruf genießt und von den Werten Kundenorientierung und Leidenschaft, Resultate und Integrität sowie Respekt geprägt ist.

Nadine Jung, Development Engineer Optics, ist begeistert: »Hinter Rodenstock stehen hochmotivierte Mitarbeiter, die nur eines wollen: Rodenstock soll die innovativsten Produkte auf den Markt bringen und die zufriedensten Kunden haben. Dafür ziehen alle Mitarbeiter an einem Strang. Die konstruktive Zusammenarbeit der einzelnen Mitarbeiter und der respektvolle Umgang untereinander sowie mit unseren Kunden machen die Rodenstock Unternehmenskultur aus.«

Ein starker Teamgedanke sowie eine hohe Internationalität garantieren Spaß bei der Arbeit, viele Entwicklungschancen und ein optimales Umfeld, um sich beruflich voll zu entfalten. Denn es ist dem täglichen Engagement, der Kompetenz und Leidenschaft jedes einzelnen Mitarbeiters zu verdanken, wofür Rodenstock steht: Tradition, Innovation, Design und Kundenorientierung. Daher freut sich Rodenstock auf neue Mitarbeiter, die Spaß daran haben, Teil des Erfolgs zu werden und das Unternehmen auf seinem internationalen Wachstumskurs zu begleiten. Komm in die Welt des Sehens und entdecke die Vielfalt an Möglichkeiten in einem dynamischen und innovativen Arbeitsumfeld! Rodenstock – See better. Look perfect. Auch in Sachen Karriere. ■



RODENSTOCK



www.rodenstock.de/karriere

Zeit, Ihr Wissen in der Praxis anzuwenden:
Kommen Sie mit uns in die Welt des Sehens!



R

RODENSTOCK

See better. Look perfect.